

УДК 004.021

Автоматизированная информационная система международная лицензионная выставка

*Гудым Д. М. Студент
Россия, 105005, г. Москва, МГТУ им. Н.Э. Баумана,
Кафедра «Системы обработки информации и управления»*

*Научный руководитель: Ревунков Г.И.
к.т.н. доцент кафедры «Системы обработки информации и управления»,
Россия, 105005, г. Москва, МГТУ им. Н.Э. Баумана
chernen@bmstu.ru*

В настоящее время обработка больших массивов знаний занимает лидирующее место в области программной инженерии. Особое значение имеет применение этих знаний, протоколов для создания специализированных систем ориентированных на крупный бизнес. Такие системы включают в себя огромное количество задач и целей для структурированной обработки и анализа статистики. В этой статье будут рассмотрены возможности реализации автоматизированных информационных систем для международных выставок занимающимися лицензиями. Так же будут рассмотрены параметры, по которым будет строиться отчетность, и области бизнеса, которые можно будет развивать для увеличения конкурентного преимущества на рынке.

Международные выставки - это проекты, работающие с сотнями тысяч людей, компаний, агентств и прочих организаций. Поэтому прежде всего такая автоматизированная информационная система должна иметь возможность обслуживать всех этих клиентов. Различные прототипы представили и IBM, и Oracle в рамках развития концепции Data Mining [2].

Выставки – это поле деятельности множества людей с различными профессиями целями и знаниями. В результате структурирования мы выделим несколько категорий, наиболее интересных и важных для предоставления услуг:

- Компании, представляющие свою продукцию на выставке (exhibitors). Наиболее обширная группа компаний. Основной вид поступления средств для бизнеса. Для них важна понятность и прозрачность системы резервирования мест и площадей

для застройки стендов. Так же интересно знать, какое оборудование и приборы могут быть выбраны для качественного представления своего товара.

- Компании – посетители. Наибольшее число билетов, а значит и вычислительных ресурсов системы выделяется именно для них. Предоставление информации по датам проведения, нахождению компаний-экспонентов, проведение мероприятий и всего остального. Нужно понимать, что они очень важны для статистики.
- Медиа – информаторы. Пресса и различные корреспонденты. Важный компонент медийной системы: привлечения не только посетителей, но и новых экспонентов.
- Организаторы сопутствующих выставок. Это другие компании, занимающиеся продажей площадей в рамках локальных, национальных стендов. Полезны для маленьких компаний, у которых нет возможностей или опыта для организации своего стенда. Увеличивают глобальную интеграцию и привлечение новых экспонентов с малым оборотом – рисунок 1.

Как видно из предоставленного выше, объем данных большой, а их специфика необычна. В этом и состоит основная задача автоматизированной информационной системы – свести вместе все эти данные и унифицировать их для получения статистики.

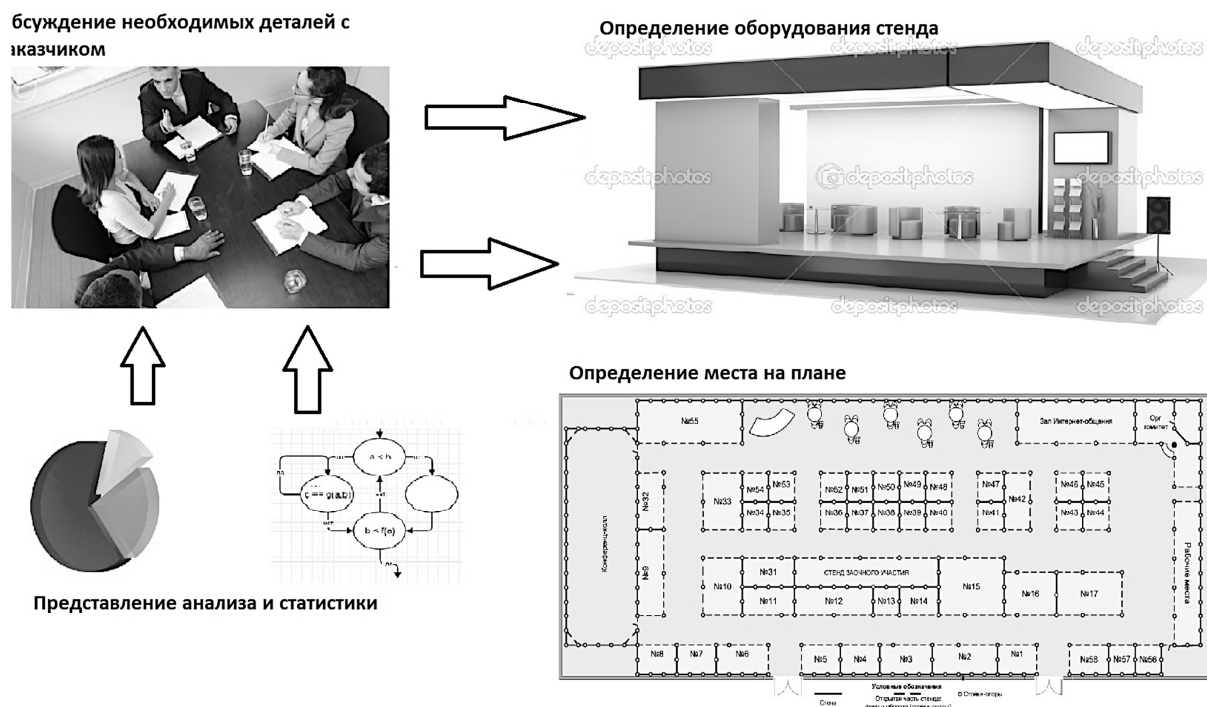


Рис 1. Визуальное отображение использования информационной системы

Важным элементом выставки являются товары. Зная, какие товары будут презентываться на выставке, можно узнать, какое оборудование необходимо использовать застройщикам, какие виды подиумов. Обеспечения выставок крупногабаритными и массивными предметами – это сложная и дорогая задача. Поэтому важно знать и подготовиться к такому. В рамках лицензионной выставки необходимо использование демонстрационной техники: телевизоров, проекторов витрин и видео-стен.

Важным элементом организации выставок является документооборот. Каждая операция по подготовке выставочных площадей сопровождается огромными количествами бумаг, сопроводительных документов, и временем операторов.

Для корректной и слаженной работы системы необходимо слаженная и грамотная работа персонала. Каждый человек должен знать, где ему находиться каждый день и каждый момент времени. Мы выделим несколько типов рабочего персонала и опишем задачи, исходя из которых формируются инструкции:

- Операторы. Люди занимающиеся подготовкой заявок, оформлением документов и продажей площадей до момента выставки. А во время проведения руководящие планированием персонала на выставке.
- Рабочие. Люди, осуществляющие выполнение сборочно-монтажных работ по стенду, обеспечение пункты питания, продающие сопутствующие товары и обеспечивающие чистоту в холлах.
- Сотрудник, ответственные за коммуникацию с работающим персоналом. Среди них есть персонал, отвечающий за контрольно-пропускные мероприятия, за соблюдение правил безопасности и контроля требований, описанных в регламенте.
- В рамках лицензионной выставки также необходим персонал, отслеживающий нарушение лицензионного законодательства, и отстаивающий патентное право. На нем лежит ответственность за выявления контрафактной продукции и борьбы с ним.

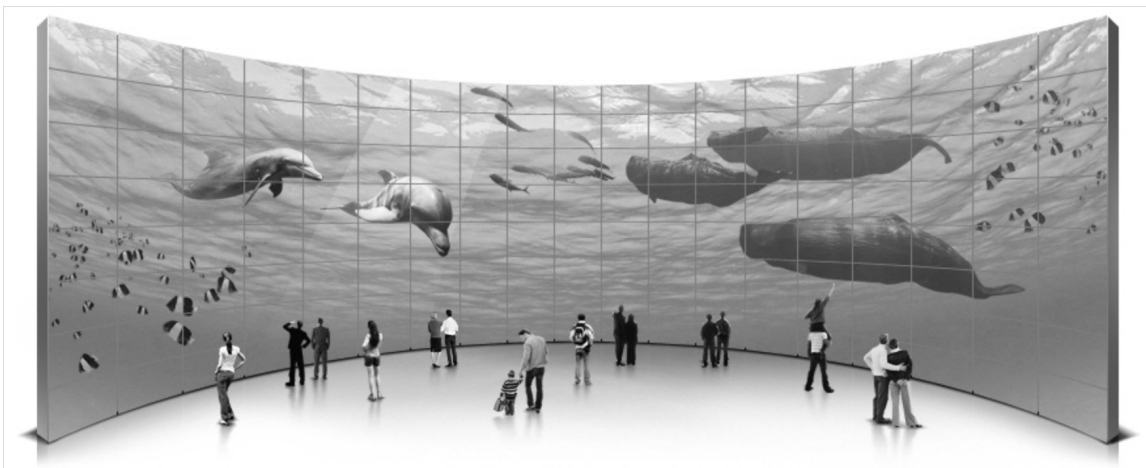


Рис. 2. Использование видео стен для представления продукции

Как мы видим, огромное число людей задействовано в организации. Система должна отслеживать, то в какие помещения есть доступ, в какое время и главное кому. В рамках выставки регулярно проходят мероприятия: презентации, бизнес-форумы, лекции и представления новых идей или технологий – рисунок 2. Так же у клиентов должна быть возможность в рамках выставки резервировать помещения и персонал для проведения собственных мероприятий. Вместительность зала, технические возможности и оборудование должны быть описаны в рамках информационной системы. Кроме того оператор должен иметь информацию о том, в какое время зал свободен, и успеют ли его подготовить к следующему событию. Если такая функция будет реализована, то это даст возможность получать большие дивиденды от неосновных видов деятельности.

На выставках регулярно возникают сложности с тем, что люди не доходят до стендов в определенных дальних углах выставочных помещений. Это все сильно влияет на цену квадратного метра площади. Для увеличения потока людей проходящих в этих местах, необходимо оборудовать выставку точками контроля прохода. Такой метод даст информацию для обработки в системе. Кроме того это позволит отслеживать перемещение людей. Это можно использовать для изменения ценовой политики продажи билетов: есть возможность проходить только в те залы, куда куплен билет. А привязка к информационной системе позволит исправить ошибки проектирования площадей в дальнейшем.

Современные технологии, несомненно, получают все большее распространение в нашей жизни. Это касается и распространения их в бизнесе. [1] Не одна международная компания не может быть ориентирована на интернациональное сотрудничество без хорошего информационного портала. На нем необходимо разместить информацию, касающуюся деловой программы, мероприятий и общей информационной поддержки.

Помимо этого необходимо размещение всех экспонентов с указанием номеров стендов, их тематикой и основным видом бизнеса.

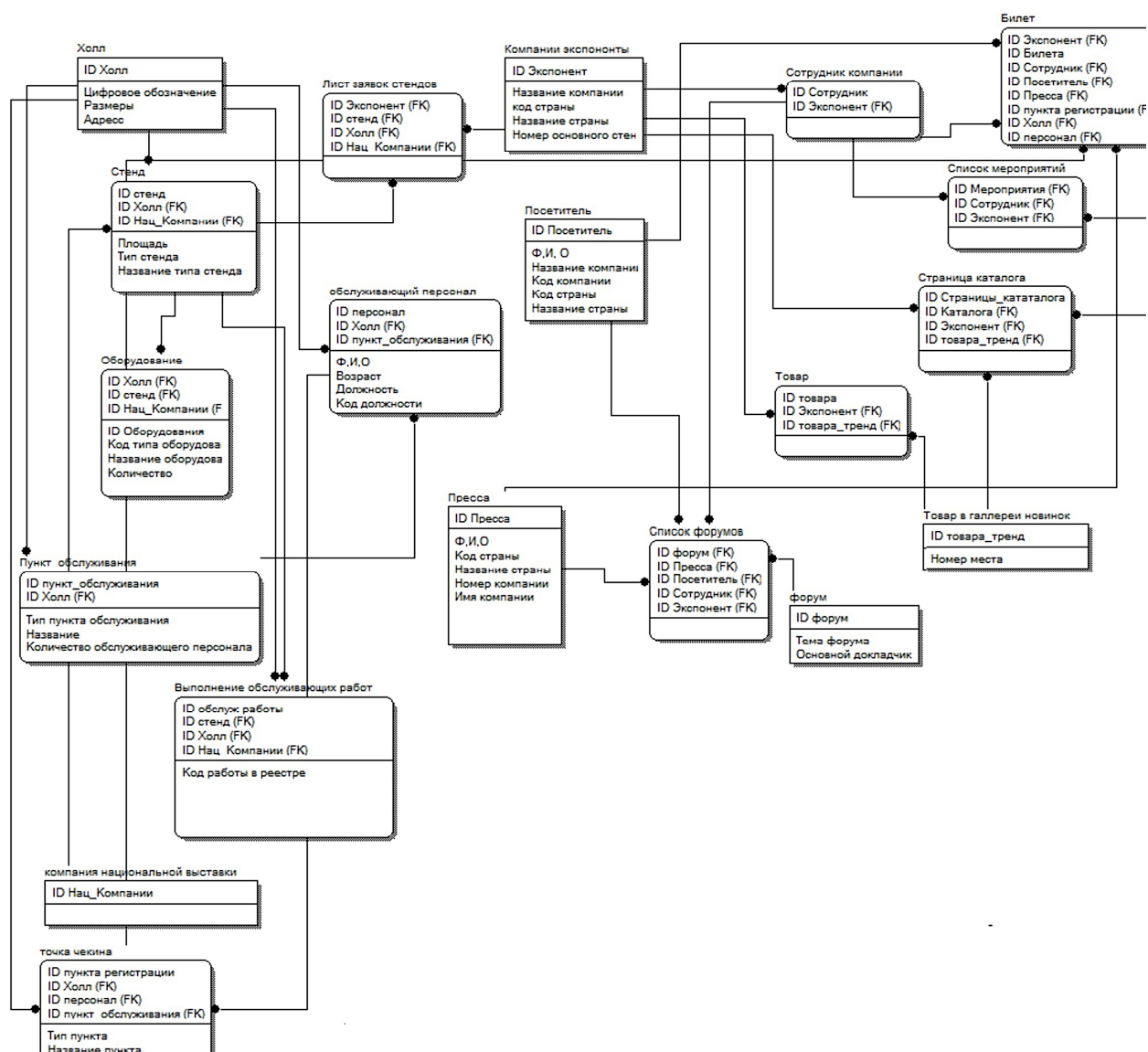


Рис 3. Инфологическая модель автоматизированной информационной системы лицензионной выставки

Данную информацию необходимо продублировать в печатном каталоге. Исходя из вышеизложенного, в этой работе предоставляется следующая инфологическая модель автоматизированной информационной системы [4] – рисунок 3.

В заключение необходимо отметить, что выставочная деятельность – сложная, интересная и необычная работа, требующая опыта, знаний и умений обработки больших объемов знаний. Для этого идеально подходят автоматизированная информационная система, позволяющая не только структурировать значительные объемы данных, но и анализировать их. Представление информации в наглядном виде позволяет выяснить

недочеты в проектировании, выявить дальнейшие пути улучшения производительности, нахождения новых путей решения задач. Все эти меры ведут к увеличению стабильности, продуктивности и в конце концов, к уменьшению затрат и росту прибыли.

Список литературы

1. Баронов В.В. Автоматизация управления предприятием М.: ИНФРА-М, 2000. 239 с.
2. Giuseppe DeCandia, Deniz Hastorun, Madan Jampani, Gunavardhan Kakulapati, Avinash Lakshman, Alex Pilchin, Swami Sivasubramanian, Peter Vosshall, Werner Vogels, «Dynamo: Amazon's Highly Available Key-Value Store». Available at: <http://read.seas.harvard.edu/~kohler/class/08w-dsi/decandia07dynamo.pdf>, accessed 13.03.2015.
3. Кроновер Р. Фракталы и хаос в динамических системах. Основы теории. М.: Постмаркет, 2000. 352 с.
4. Григорьев Ю.А., Ревунков Г.И. Банки данных: учеб. для вузов. М.: Издательство МГТУ им Н.Э. Баумана, 2002. 320 с.
5. Постников В.М., Черненький В.М.. Методы принятия решений в системах организационного управления. М.: Издательство МГТУ им Н.Э. Баумана, 2014. 203 с.